

Your Global Gate for Plastics and Rubber



YOUR GLOBAL GATE
FOR PLASTICS AND RUBBER

Fachmessen „made in Düsseldorf“ öffnen der innovations- und wachstumsstarken Kunststoff- und Kautschukindustrie das Tor zu den Weltmärkten

Die internationale Kunststoff- und Kautschukindustrie präsentiert sich im Jahr nach der **K 2016** in starker Form. Sie profitiert vom global wachsenden und qualitativ anspruchsvollen Endverbrauchermarkt und steht für Dynamik und Innovationsstärke entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die Produkte, Prozesse und Lösungen, die auf der **K 2016** Premiere hatten, bewegen die Märkte von heute und morgen.

In Zeiten der Globalisierung benötigt die exportorientierte Kunststoff- und Kautschukindustrie neben ihrer Leitmesse in Düsseldorf zusätzlich angemessene Plattformen für den direkten Markteintritt in Wachstumsregionen. Mit der Marke **Global Gate** bündelt die Messe Düsseldorf ihre weltweiten Aktivitäten. In ihr Produktportfolio bringt sie die Kompetenz und Erfahrung ein, die sie sich als Organisatorin der K in Düsseldorf und beim Aufbau erfolgreicher Regionalveranstaltungen geschaffen hat. Die insgesamt zehn Fachmessen sind professionelle Kommunikationsplattformen und somit Tür- und Toröffner in vielversprechende Wachstumsmärkte wie Zentral- und Osteuropa, dem Mittleren Osten, Nordafrika, China, Indien und Südostasien.

Werner Matthias Dornscheidt, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, sieht großen Nutzen für die international agierenden Unternehmen: „Fachmessen sind nach wie vor das ideale Medium, um Märkte zu erschließen: Bei einem überschaubaren wirtschaftlichen Risiko können Aussteller ihre Produkt- und Dienstleistungspalette vorstellen, den Wettbewerb vor Ort analysieren, neue Geschäftskontakte knüpfen. Um unseren Kunden ihre Messebeteiligung noch komfortabler zu machen, haben wir mit der Marke **Global Gate** die Aktivitäten für unsere Inlands- und Auslandsmessen gebündelt. Das heißt: Ein von Düsseldorf aus



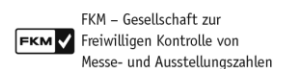
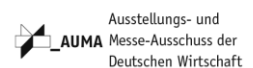
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

weltweit agierendes Team ist zuständig für alle Messen des Portfolios, wird dabei unterstützt von unseren Tochtergesellschaften und Auslandsvertretungen. Gemeinsam und in enger Abstimmung mit unseren Partnern werden wir nicht nur die K weiterentwickeln, sondern auch die regionalen Besonderheiten der übrigen Veranstaltungen stärken und ihre Bedeutung ausbauen.“



YOUR GLOBAL GATE
FOR PLASTICS AND RUBBER

Die **Arabplast** in Dubai konzentriert sich auf den interessanten Markt der GCC und MENA Region. Die Golfstaaten sind nicht nur Top-Produzenten und Exporteure von petrochemischen Erzeugnissen, sondern auch Anbieter erstklassiger Kunststoffprodukte. Die robusten Wirtschaftsbedingungen in der Region schaffen ein günstiges Investitionsklima, das auch zu einer gesteigerten Kunststoffnachfrage führt. Die jüngste **Arabplast** im Januar 2017 verzeichnete 972 Aussteller aus 39 Ländern und mehr als 19.000 Besucher. Eine mindestens ebenso große Beteiligung wird auch für die kommende Veranstaltung vom 5. bis 8. Januar 2019 erwartet.

China ist nach wie vor ein bedeutender Markt für die Kunststoff- und Kautschukindustrie und hat weiterhin den größten Kunststoffverbrauch weltweit. Die **Chinaplas** ist ein Muss für jeden, der in China und den angrenzenden Staaten erfolgreich sein möchte. Die Kooperation zwischen der Adsale Exhibition Services Ltd., dem Veranstalter der **Chinaplas**, und der Messe Düsseldorf besteht seit langem zum Nutzen der gemeinsamen Kunden. Als Organisator der Bundesbeteiligung bietet die Messe Düsseldorf deutschen Herstellern die Möglichkeit, die Messe als ihr Tor zum chinesischen Markt zu nutzen. Zur kommenden **Chinaplas** vom 24. bis 27. April 2018 in Shanghai werden erneut weit über 3.000 Ausstellerfirmen und mehr als 150.000 Fachbesucher erwartet.



Indonesien ist die viertgrößte Nation der Welt. Steigende Einkaufskraft und verbesserte Lebensstandards beflügeln die Konsumgüterindustrie und daraus resultierend den Kunststoff- und Kautschukbedarf. Mit **INDOPLAS**, **INDOPACK** und **INDOPRINT** hat die Messe Düsseldorf ein starkes Veranstaltungs-Trio im Portfolio. Im September 2016 zogen die Messen, die sich perfekt ergänzen, 372 Aussteller und 22.500 Besucher aus 34 Ländern an. Vom 19. bis 22.

September 2018 werden sie erneut im Messegelände Jakarta International Expo stattfinden wird.



YOUR GLOBAL GATE
FOR PLASTICS AND RUBBER

In Russland ist die **interplastica** die bedeutendste Businessplattform für die Kunststoff- und Kautschukindustrie. Nach schwierigen Zeiten gibt es nun klare Anzeichen für wirtschaftliches Wachstum in der Region, wovon insbesondere die konsumnahen Branchen profitieren. Im Januar 2017 waren 23.000 Fachbesucher zu **interplastica** und der parallel stattfindenden **upakovka** nach Moskau gekommen. Die rund 800 Aussteller der beiden Messen berichteten von lebhaften Gesprächen an ihren Ständen sowie äußerst interessierten und orderbereiten Geschäftsleuten. Vom 23. bis 26. Januar 2018 werden beide Messen erneut ein repräsentatives internationales Angebot für den gesamten Kunststoff- und Kautschuksektor sowie die Verpackungsbranche bereithalten.

2015 ging in der Wirtschaftsregion Kazan/Tatarstan die **interplastica Kazan** - Trade Fair Plastic and Rubber in conjunction with Tatarstan Oil, Gas & Petrochemical Forum – erfolgreich an den Start. Die autonome Republik Tartastan ist eine der Industrieregionen in Russland, die sich am schnellsten entwickelt. Ausgehend von großen Öl- und Gasvorkommen wird von der Staatsführung erheblich in nachfolgende Industrien investiert. Die nächste **interplastica Kazan** findet vom 6. bis 8. September 2017 statt.



Die **IRAN PLAST**, die dieses Jahr bereits ihre 11. Auflage erlebte, hat sich als wichtigste Fachmesse für die Kunststoff- und Kautschukindustrie im Iran etabliert. Seit 2015 besteht eine enge Kooperation zwischen der iranischen National Petrochemical Company NPC als Veranstalterin und der Messe Düsseldorf. Iran, ein Land mit 75 Millionen Einwohnern, verfügt über eine starke Öl- und Gasindustrie, die mehr als 50 Prozent der gesamten Exporterlöse erzielt. Im Investitionsgütersektor besteht ein erheblicher Nachholbedarf, Experten rechnen mit steigender Nachfrage vor allem nach Maschinen und Anlagen. An der **IRAN PLAST** im April 2016 nahmen 920 Aussteller teil, die nächste Veranstaltung wird vom 24. bis 27. September 2017 im Teheraner Messegelände stattfinden.

Die **plast alger** zählt zu den wichtigsten Branchentreffpunkten in Afrika. Seit 2008 organisiert die Heidelberger Messegesellschaft fairtrade im zweijährigen Turnus die Fachmesse für Kunststoffe und Composites in Alger, parallel zur **printpack alger**. Jetzt stieg die Messe Düsseldorf als gleichberechtigte Partnerin ein. Ein Engagement in einer aufstrebenden Region: Das Land zählt zu den vier größten Volkswirtschaften Afrikas. Allein bis 2019 wird Algerien 260 Milliarden Dollar in die Modernisierung der Infrastruktur und die weitere Industrialisierung investieren. Die **plast alger** verzeichnete zuletzt 166 Aussteller und 4.360 Fachbesucher aus 22 Ländern; die nächste Messe steht vom 11. bis 13. März 2018 im CIC - Centre International de Conférences in Alger auf dem Programm.



YOUR GLOBAL GATE
FOR PLASTICS AND RUBBER

Vietnam verfügt über das höchste Wirtschaftswachstum in Südostasien, die Nachfrage nach Kunststoffen und Gummi ist entsprechend gestiegen. Alle Anzeichen deuten auch zukünftig auf stabile und nachhaltige Investitionen in neue Anlagen und Technologien hin. In diesem Wachstumsmarkt ist die Messe Düsseldorf mit der **Plastics & Rubber Vietnam** aktiv, die vom 20. bis 22. März 2018 ihre nächste Auflage erlebt. Zur jüngsten Veranstaltung im März 2016 waren 149 Aussteller und 6.400 Besucher ins Saigon Exhibition & Convention Center (SECC) in Ho Chi Minh City gekommen.



Messe
Düsseldorf

Rund 1.600 Aussteller nahmen im Jahr 2015 an der **PLASTINDIA** teil. Die wichtigste Veranstaltung in Indien zieht alle drei Jahre Besucher des indischen Subkontinents und der angrenzenden Staaten nach Ahmedabad / Ghandinagar. 2015 ist man von New Delhi in die neue Region gezogen, um weitere Wachstumspotenziale umsetzen zu können - die Chancen im indischen Markt gelten als hervorragend. Mit der Plastindia Foundation ist die Messe Düsseldorf seit langem verbunden, zur Veranstaltung vom 7. bis 12. Februar 2018 wird sie erneut aktiv werden.

In Thailand wird der kunststoffverarbeitenden Industrie eine wichtige Funktion im wirtschaftlichen Aufschwung des Landes zugeschrieben, Investitionen werden staatlich begünstigt. Als Thailands Top-Veranstaltung der Branche gilt die **T-Plas** in Bangkok. Mit ihrem regionalen Fokus im prosperierenden südostasiatischen Raum ist die

T-Plas Anziehungspunkt nicht nur für die verarbeitende Industrie, sondern auch für die Anwenderbranchen Bauwirtschaft, Verpackung, Automotive und Elektronik/Elektrotechnik. Mehr als 7.300 Besucher erlebten im August 2015 die Präsentationen der 243 T-Plas-Aussteller; die nächste Veranstaltung findet vom 20. bis 23. September 2017 statt.



YOUR GLOBAL GATE
FOR PLASTICS AND RUBBER

Weitere Informationen unter:

www.k-globalgate.com/arabplast

www.k-globalgate.com/chinaplas

www.k-globalgate.com/indoplas

www.k-globalgate.com/interplastica

www.k-globalgate.com/interplastica_kazan

www.k-globalgate.com/iranplast

www.k-globalgate.com/plastalger

www.k-globalgate.com/PRV

www.k-globalgate.com/plastindia

www.k-globalgate.com/T-Plas

Juli 2017

Kontakt für die Presse:

Messe Düsseldorf GmbH

Eva Rugenstein/Desislava Angelova/Sabrina Giewald

☎ +49-211-4560 240

✉ RugensteinE@messe-duesseldorf.de

✉ AngelovaD@messe-duesseldorf.de

✉ GiewaldS@messe-duesseldorf.de

